

DAS JOURNAL FÜR URBANE LEBENS-KULTUR

Mediadaten
und
Anzeigenpreise
2012



DAS KONZEPT

Das Magazin **...IN RHEINKULTUR** stellt offen und substanziell die Stärken der nordrhein-westfälischen Rhein- und Ruhrstädte sowie der angrenzenden Kreise und Kommunen dar. Die dynamischen „Vier vom Rhein“: Duisburg, Düsseldorf, Köln Bonn mit ihrem attraktiven Umland und der künftigen Kulturhauptstadt Ruhr 2010 stärken sich gegenseitig. Der besondere Schwerpunkt der Berichterstattung von **...IN RHEINKULTUR** liegt daher auf den Bereichen Kunst, Kultur, Bildung, Lebensart, Unternehmen und Kreativwirtschaft. Die Stärken der Region sind ihre Menschen, die hier leben und arbeiten, und die vielen Unternehmen, die innovativ und gestaltend tätig sind, darunter etliche mit internationaler Bedeutung. Gesellschaftliche Ereignisse und Veranstaltungen werden genau so wie ausgezeichnete technische Innovationen vorgestellt. Dabei will **...IN RHEINKULTUR** sich nicht allein mit einer Berichterstattung begnügen, sondern ein vielfältiges, produktives Forum bieten für die Macher: mit ihren Ideen, Konzepten, Visionen und ihrer Arbeit.

Ziel ist es, das Ungewöhnliche, das Außerordentliche, das Originelle darzustellen. Gleich ob Einzelne oder Unternehmen, Mittelständler oder Konzerne. Soziales und kulturelles Engagement wird ebenso sehr gewürdigt wie die übernommene Verantwortung für das Gemeinwohl. Auch Stiftungen oder Fördervereine und deren Vertreter erhalten ein Forum.

Ein Blick hinter die Kulissen beweist, dass Kultur, Kommerz und Politik tatsächlich kaum zu trennen sind. Die Zeitschrift **...IN RHEINKULTUR** will einen Beitrag leisten, das Verbindende zu sehen, indem sie zwei Mal hinschaut. Auf die Projekte und auf die Menschen.

DIE THEMEN

Kultur, Kunst, Musik, Literatur und Gesellschaft

Festivals, Konzerte, Ausstellungen, Museen, Events

Wirtschaft, Business und Technologie

Innovationen, Unternehmen, Messe & Kongresse

Persönlichkeiten

Unternehmer, Politiker und Kreative

Politik, Wissenschaft und Bildung

Forum für aktuelle Themen

Architektur und Gärten

Design, Ambiente, Natur und Interieur

Lebensart, Lebensstil und Gesundheit

Küche, Freizeit, Sport und Reisen

Boulevard

Tipps und News aus der Region, Leute, Veranstaltungen

Kulturschauplätze

Empfehlungen der Redaktion

Erscheinungsort: Düsseldorf am Rhein

Erscheinungsweise: viermal jährlich

März, Juni, September, Dezember



Redaktion:

Petra Kammann (Chefredaktion)

kammann@inrheinkultur.de

Prinz-Georg-Straße 42 · 40477 Düsseldorf

Telefon 0211/4 69 52 04 · Fax 0211/4 69 54 53

Gestaltung und Herstellung:

Gestaltung: *digibox*, Düsseldorf,

www.digiboxgmbh.de, info@digiboxgmbh.de

Konzeption: *Lutz Jahrmarkt*

Anzeigen:

anzeigen@inrheinkultur.de · Anschrift wie Verlag

Telefon 0211/4 69 52 04 · Fax 0211/4 69 54 53

Herausgeber:

edition pk

Prinz-Georg-Straße 42 · 40477 Düsseldorf

Telefon 0211/4 69 52 04 · Fax 0211/4 69 54 53

Bankverbindung:

Commerzbank Düsseldorf,

Konto-Nr. 64 00 949,

BLZ 300 400 00

Die Distribution:

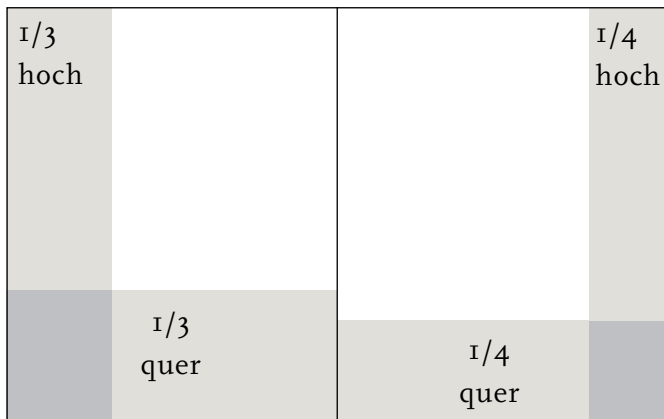
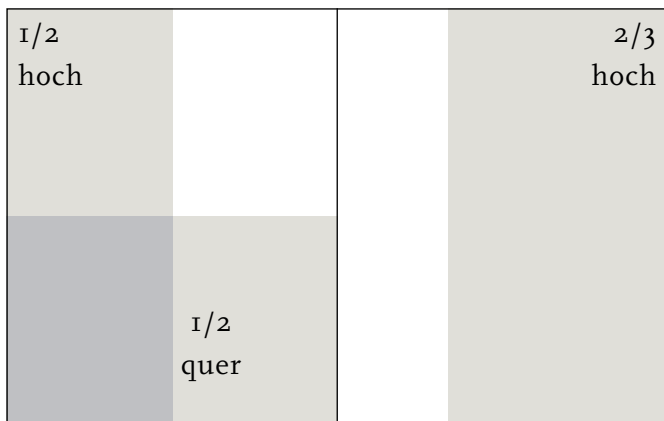
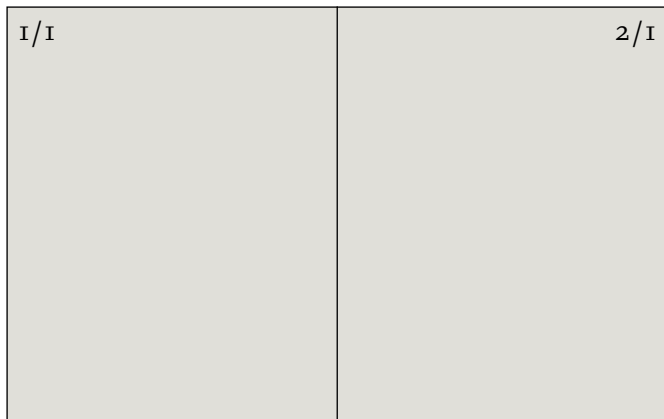
erfolgt über Pressevertriebe vom Niederrhein bis nach Bonn an ausgewählten Verkaufsstellen wie Kiosken, Buchhandlungen und im Bahnhofsbuchhandel. Außerdem ist das Heft in verschiedenen Galerien, Museen, Kultureinrichtungen, Stiftungen, öffentlichen und politischen Institutionen, den Foyers namhafter Unternehmen sowie in ausgewählten Hotels und im hochwertigen Einzelhandel an Rhein und Ruhr erhältlich.

Abonnement:

für alle 4 Ausgaben 20 Euro + Versandkosten

App:

plattformunabhängige Web-App der vorherigen Ausgabe kostenlos unter www.inrheinkultur.de



FORMATE

Hefformat: (Klebebindung) 230 x 300 mm
Satzspiegel: (Breite x Höhe) 188 x 258 mm
Beschnittzugabe: bei Anschnitt jeweils 5 mm

2/1 Seiten..... 460 x 300 mm
2/3 Seite hoch..... 140 x 300 mm
2/3 Seite quer 230 x 200 mm
1/2 Seite hoch..... 109 x 300 mm
1/2 Seite quer..... 230 x 150 mm
1/3 Seite hoch 70 x 300 mm
1/3 Seite quer..... 230 x 100 mm
1/4 Seite hoch..... 60 x 300 mm
1/4 Seite quer 230 x 75 mm
PR-Tipps auf Sammelseite 1/9 58 x 80 mm
PR-Tipps auf Sammelseite 1/4..... 91 x 125 mm

ANZEIGENPREISE

1/1 Seite:..... 230 x 300 mm
Innenseite..... 2.100,00 €
2. Umschlagseite 2.400,00 €
3. Umschlagseite..... 2.400,00 €
4. Umschlagseite 2.700,00 €

2/1 Seiten 4.100,00 €
2/3 Seite hoch 1.450,00 €
1/2 Seite hoch/quer 1.100,00 €
1/3 Seite hoch/quer 750,00 €
1/4 Seite hoch/quer 550,00 €
PR-Tipps auf Sammelseite 1/9 270,00 €
PR-Tipps auf Sammelseite 1/4..... 320,00 €

Preise für andere Formate, Sonderplatzierungen, Beihefter und Beilagen auf Anfrage.
 5 % Rabatt bei drei Schaltungen, 10 % Rabatt bei Jahresbuchung, 2 % Rabatt bei Einzugsermächtigung.

Zahlungsbedingungen:

Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
 Zahlbar 14 Tage ohne Abzug.
 Zugrunde liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

DRUCKVORLAGEN

Die Preise sind nur gültig bei Anlieferung von einwandfreien digitalen Daten.
 Zusätzliche Arbeiten werden zu Selbstkosten weiterberechnet.

Datenanlieferung per E-Mail an:

info@digiboxgmbh.de bzw. an:

anzeigen@inrheinkultur.de

oder auf Datenträger an unser Haus (mit Tel.-Nr. und Namen des Datenherstellers).

Digitale Druckvorlagen:

PDF-X3-Dateien mit eingebetteten Schriften, offene Datei-Formate nur nach Vereinbarung.

Farben nach Euro-Skala, Kennlinie nach Fogra.

Sonderfarben werden mit CMYK/Euro-Skala erzielt.

Digital-Proof/Andruck:

Farbverbindliches Proof der gelieferten Daten

(Farbraum grundsätzlich CMYK) muss auf uncoated Papier erfolgen.

Datenträger: DVD, CD-ROM (ISO 9660), Zip.

...IN RHEINKULTUR

edition pk

Prinz-Georg-Straße 42

40477 Düsseldorf

Telefon 0211/4695204

Fax 0211/4695453

www.inrheinkultur.de

anzeigen@inrheinkultur.de

ANZEIGEN - AUFTRAG

(Bitte per Fax an 0211/4695453 senden!)

Ich/wir bestellen aufgrund Ihrer Media-Daten und Preisliste folgende Anzeige(n) in der Zeitschrift ...IN RHEINKULTUR:

Ausgabe: hoch quer

Anzeigen-Platzierung:

Umschlag: U₂ U₃ U₄ (nur mit Abstimmung/Bestätigung)

Innenseiten:

Anzeigenpreis lt. Preisliste: Euro (zuzüglich ges. MwSt.)

Bemerkungen:

Druckvorlagen:

wurden übergeben neu erstellen Abstimmung / Beratung gewünscht

werden zugestellt bis E-Mail: anzeigen@inrheinkultur.de als CD/DVD

Rechnungsanschrift/Auftraggeber:

Firma

Straße, Nummer

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Sachbearbeiter/in

Abteilung

Ort

Datum

Unterschrift